

Formateur intervenant chez Win Sport School (École supérieure de management des métiers du sport)

Interventions en Bachelor et MBA 2^e année, sur des modules de 20 à 40 heures dédiés aux grandes mutations du sport et à ses enjeux transverses.

Matières enseignées : Sport & enjeux sociétaux (diversité, santé publique, inclusion, éthique), écosystème sportif & bases de la RSE (responsabilités des acteurs, durabilité), marketing digital & digitalisation du sport (e-sport, réseaux sociaux, fan engagement)

Compétences mobilisées :

Conception de modules pédagogiques adaptés à des niveaux variés (Bachelor, MBA)

Pédagogie active & expérientielle : mise en place de jeux de rôle, défis, cas pratiques

Médiation thématique : simplification de concepts techniques et sociétaux pour un public jeune

Interaction intergénérationnelle : gestion de dynamiques de groupes et adaptation du ton au public

Soft skills clés :

Créativité pédagogique : imaginer des approches non magistrales pour ancrer les savoirs

Empathie & écoute active : capter les décrochages, susciter la curiosité

Capacité à vulgariser & contextualiser des sujets complexes

Réactivité & adaptation : jongler entre profils étudiants, rythmes et appétences diverses

« Transmettre à des jeunes de 20 ans des contenus sociétaux ou techniques, ce n'est jamais évident. Ils sont exigeants, zappeurs, parfois méfiants. La seule voie que j'ai trouvée pour capter leur attention : le jeu. Par le défi, la co-construction, le rire même... on peut faire émerger des débats, de la compréhension, voire de l'engagement. C'est exigeant, mais passionnant. »



Jour de test de jeu